

FORMATO ONLINE 2025

# **INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN A LA EXPERIENCIA DE CLIENTES**



**Claudio López**  
Director Académico

DIRECTOR DEL PROGRAMA. PROFESOR UAI  
DIRECTOR EJECUTIVO CES UAI



## Bienvenida

¿Imaginas tener la capacidad de anticipar las necesidades de tus clientes y ofrecerles experiencias simples y personalizadas de manera proactiva?

**¡Hoy en día eso es posible gracias a la inteligencia artificial!**

En nuestro curso “Inteligencia Artificial y su Aplicación a la Experiencia de Clientes”, aprenderás cómo utilizar esta tecnología para transformar la manera en que te relacionas con tus clientes.

**Este programa te proporcionará las herramientas para automatizar procesos, personalizar servicios y tomar decisiones basadas en datos reales, todo enfocado en mejorar la experiencia del cliente.**

**Al finalizar, serás capaz de identificar oportunidades estratégicas para implementar la IA en tu empresa y lograr una verdadera conexión con tus clientes.**

## Lo que lograrás

- Comprender los fundamentos de la inteligencia artificial y cómo esta tecnología está transformando la experiencia del cliente.
- Desarrollar estrategias personalizadas para mejorar la interacción con tus clientes, basadas en IA y análisis de datos.
- Identificar áreas clave donde la IA puede impactar positivamente, desde marketing hasta atención al cliente.
- Conocer soluciones de IA que te permitan ofrecer experiencias más eficientes, fluidas y personalizadas a tus clientes.
- Fomentar una cultura de innovación en tu organización, utilizando las herramientas más avanzadas de IA para destacar en el mercado.

## Objetivos

Capacitar a los participantes en el entendimiento y la aplicación de técnicas de inteligencia artificial para mejorar la experiencia del cliente, facilitando la personalización de servicios, la automatización de procesos y la toma de decisiones basada en datos. Al finalizar el programa, los participantes deberán ser capaces de:

1. Comprender los Fundamentos de la IA
2. Identificar Oportunidades de Aplicación
3. Desarrollar Estrategias de Implementación
4. Reconocer el Impacto en la Experiencia del Cliente
5. Promover una Cultura de Innovación y del uso de tecnologías para mejorar la experiencia de los clientes



## Dirigido a

Este curso, respaldado por expertos de CES, Globant y AWS, está diseñado para ejecutivos que buscan no solo entender, sino también aplicar el poder de la inteligencia artificial en la experiencia del cliente.

**¡Inscríbete y sé parte de la revolución del CX con IA!**

## ¿Quiénes te acompañarán?



**Claudio López**

DIRECTOR DEL PROGRAMA.  
PROFESOR CES UAI  
DIRECTOR EJECUTIVO CES UAI

**Claudio Díaz**

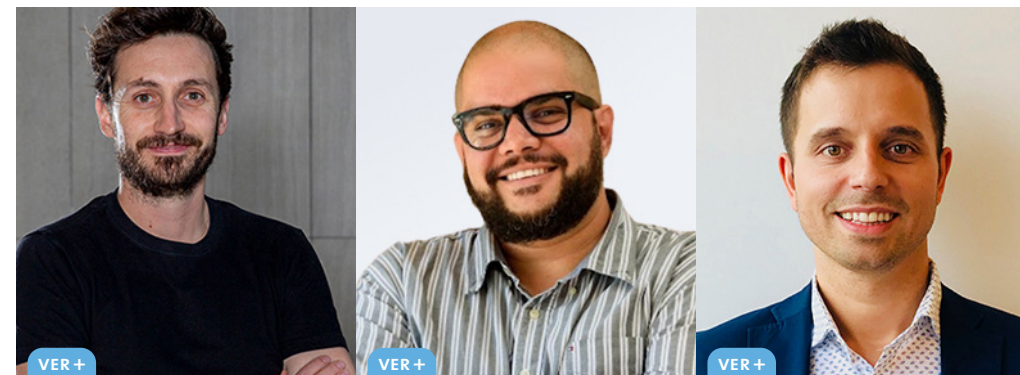
DOCTORADO EN INGENIERÍA CON  
ESPECIALIZACIÓN EN MINERÍA DE  
DATOS EN EDUCACIÓN

**Justo Miguel Vargas**

VP TECHNOLOGY TECH PARTNER  
GLOBANT

**Wilson Rico**

DATA + AI TECH DIRECTOR AT  
GLOBANT



**Felipe Montegu**

STRATEGY & DESIGN DIRECTOR  
GLOBANT

**Daniel Cedeño**

SOCIO CONSULTOR  
AUREUM CONSULTING

**Ivo Milkovic**

SENIOR SALES SPECIALISTS  
MANAGER, SOUTHERN LATIN  
AMERICA, AWS

\* Este listado de profesores podría ser modificado.



conoce a los profesores CES UAI

EQUIPO CES UAI



## ¿Por qué la Escuela de Negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez?



**REFERENTE EN  
NEGOCIOS**

Una de las Escuelas de Negocios más prestigiosas de América Latina.  
Pioneros en Educación de Alta Dirección.  
Única en Chile avalada por la Triple Corona en América Latina.



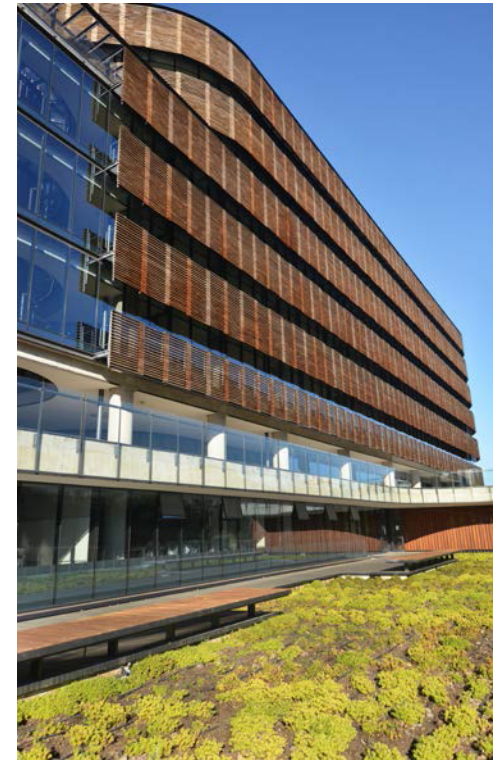
**FACULTY  
INTERNACIONAL**

Reconocido por su enfoque práctico, que combina vanguardia académica con aplicabilidad real.  
Investigación de clase mundial, respaldada por el mundo corporativo y el sector público.



**COMUNIDAD  
VIBRANTE**

Un lugar para ampliar tus redes de negocios e intercambiar ideas y oportunidades.  
Accede a actividades de investigación, emprendimiento y aprendizaje que involucran a alumnos, profesores, empresas y sociedad civil.



# Información general

## CLASES ONLINE - EN VIVO



**INICIO:** Abril 2025



**DURACIÓN:** 36 horas de clases



**ASISTENCIA MÍNIMA:** 80% de clases



**VALOR:**

\$900.000 (pesos chilenos)\*

\*El valor en dólares dependerá del tipo de cambio a la fecha de pago.

\*Los pagos desde fuera de Chile pueden incluir impuestos adicionales dependiendo del país.

## Descuentos especiales



Ex alumnos 20%

% a Empresas socias del Círculo de Empresas CES y 2 o más inscritos por empresa.

Descuento a funcionarios públicos.

\* Los descuentos no son acumulables.

MAYOR INFORMACIÓN ▶

### ADMISIÓN

**Macarena Fuensalida**  
Coordinadora de Servicios  
contactoces@uai.cl



“EL CES NACE EL AÑO 2015 CON EL PROPÓSITO DE COCREAR EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS AL SERVICIO DE LAS PERSONAS”



Síguenos para enterarte de nuestros eventos sobre Experiencia de Clientes



ces.uai



ces-uai



ces.uai



ces\_uai

OTROS PROGRAMAS DE CES UAI



3.000

PROFESIONALES  
EGRESADOS

800

PROFESIONALES  
CERTIFICADOS

+400

EMPRESAS DE  
LATAM

+  
30.000

PERSONAS – EJECUTIVOS  
EN ACTIVIDADES CES  
LATAM – MEXICO -  
ESPAÑA

WEBINARS  
DISEÑADOS  
PARA TI

MÁS INFORMACIÓN



MIÉRCOLES DE CX



CES • UAI • LATAM



FORMATO ONLINE 2024

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y SU APLICACIÓN A LA EXPERIENCIA DE CLIENTES

Powered by



MAYOR INFORMACIÓN



## ADMISIÓN

Macarena Fuensalida

Coordinadora de Servicios

contactoces@uai.cl

[WWW.CESUAI.CL](http://WWW.CESUAI.CL)